

## Oferta reklam pre-roll na stronie TVPW.pl

### Czym jest TVPW?

TVPW jest jedną z nielicznych w Polsce telewizji studenckich, tworzoną z pasji i zamiłowania do mediów elektronicznych. Naszym głównym celem jest produkcja wysokiej jakości materiałów filmowych.

### Kto już współpracował z TVPW?

- Gemius S.A.
- Copy General Sp. z o.o.
- Metro Warszawskie Sp. z o.o.
- The Engineers Band
- Inspiring Solutions
- Muzyka.pl
- Feedback Hill & Knowlton
- Multikino










### Dlaczego reklama w TVPW?

- Bezpośredni dostęp do ściśle określonej grupy docelowej – warszawskich studentów.
- Atrakcyjny nośnik reklamowy w postaci łatwo przyswajalnych przez użytkowników Internetu reklam pre-roll.
- Pewność, że spot dotrze do ściśle zakładanej liczby odbiorców – każdy spot widz zobaczy dokładnie tyle razy, ile zażyczy sobie klient.
- Obecność na antenie telewizji tworzonej społecznie, cieszącej się dużym zaufaniem odbiorców.
- Możliwość wspierania innowacyjności i przedsiębiorczości młodych, pełnych pasji ludzi.

### Opis reklamy

Spot reklamowy o długości do 15 sekund, wyświetlany przed odtworzeniem filmu właściwego.

### Cennik

Czas trwania reklamy	Koszt 1 000 odsłon
do 5 s	70 PLN
do 7,5 s	100 PLN
do 10 s	160 PLN
do 15 s	340 PLN

### Komentarz

Ceny w tabeli są cenami netto.

Spot jest wyświetlany jednemu użytkownikowi określoną przez klienta liczbę razy (capping\*).

Minimalna liczba wykupionych odsłon: 2500

\*Capping – usługa cappingu polega na ograniczeniu liczby wyświetleń reklamy na jednego użytkownika dzięki czemu reklama trafia do ściśle zakładanej liczby odbiorców.

## Statystyki

Zakładając, że wartość cappingu wynosi 1, reklama wyświetlana jest widzom ok. 1200 razy tygodniowo.

## Przygotowanie reklamy

W przypadku, gdy reklamodawca nie posiada spotu reklamowego, ekipa TVPW może taki spot wykonać. Szczegółową ofertę przedstawiamy po indywidualnym kontakcie.